



Conditions générales d'utilisation **du site analyse-de-marche.fr**

Les présentes conditions générales d'utilisation détaillées ci-dessous précisent les droits et utilisation du site internet analyse-de-marche.

Désignation

Zigzag Marketing est une agence marketing au capital de 1000€ et immatriculée 823567300020 au RCS Toulon. Numéro de déclaration : 93830545283

Elle a créé le site analyse-de-marche.fr pour vendre des produits de formation ou de coaching en stratégie marketing à des nouveaux entrepreneurs.

1-PREAMBULE

Les présentes Conditions générales d'utilisation décrivent les termes et conditions dans lesquels Zigzag Marketing fournit une offre de prestations à distance.

L'accès à ce site est subordonné au respect des présentes Conditions générales d'utilisation. Tout internaute souhaitant y accéder doit avoir pris connaissance préalablement de ces Conditions Générales d'Utilisation, des Conditions Générales de Vente et des Mentions légales, et s'engage à les respecter sans réserve.

ZIGZAG MARKETING se réserve le droit de modifier ou de mettre à jour à tout moment les Conditions générales. Il est donc conseillé à l'utilisateur de se référer régulièrement à la dernière version des conditions générales d'utilisation et de vente disponibles sur le site <https://analyse-de-marche.fr/>

2. OBJET

ZIGZAG MARKETING avec le site <https://analyse-de-marche.fr/> fournit en ligne des prestations de formation, de coaching ou d'apprentissage destinées aux créateurs d'entreprise ou aux entrepreneurs, quel que soit le statut juridique.

Si vous ne comprenez pas ces termes ou que vous ne souhaitez pas y être liés légalement, nous vous invitons à ne pas utiliser le site internet <https://analyse-de-marche.fr/>

ZIGZAG MARKETING se réserve donc le droit de refuser l'accès ou d'exclure, sans préjudice de tout dommage et intérêt pour l'utilisateur et sans notification préalable, tout utilisateur qui ne respecterait pas les conditions générales d'utilisation, les conditions générales de vente, la charte utilisateurs et la politique de confidentialité, et également de supprimer toute contribution ou commentaire notamment en cas d'infraction au regard de la loi française, de même qu'en cas de réclamation d'un tiers.

3. CHARTE UTILISATEURS

ZIGZAG MARKETING rappelle qu'il est strictement interdit de procéder à tout acte de cybercriminalité : à savoir les infractions contre la confidentialité, l'intégrité et la disponibilité de l'accès, des contenus/données et systèmes informatiques du site, sans que cette liste ne soit exhaustive.

Vous vous engagez ainsi à respecter les règles de déontologie informatique et notamment à ne pas effectuer intentionnellement des opérations qui pourraient avoir pour conséquence de :

- Usurper l'identité d'autrui
- S'approprier le mot de passe d'un autre utilisateur
- Modifier ou détruire des informations ne vous appartenant pas
- Accéder à des informations appartenant à d'autres utilisateurs sans leur autorisation
- Vous connecter ou tenter de vous connecter sur un compte sans autorisation
- Laisser quelqu'un utiliser votre nom d'utilisateur et/ou votre mot de passe
- Détourner l'une des fonctionnalités du site de son usage normal
- D'endommager, mettre hors service, surcharger ou détériorer le serveur ou le réseau.

Cette liste est pourrait être complétée dans le respect des dispositions légales et réglementaires actuelles. Vous vous engagez, par ailleurs, à ne pas essayer d'avoir un accès non autorisé au site, à ne pas recueillir sans autorisation des informations stockées sur le site, ses serveurs ou des ordinateurs associés par n'importe quels moyens non intentionnellement rendus disponibles par le site.

En outre, vous vous engagez à respecter les dispositions légales et réglementaires en vigueur. Il est par conséquent formellement interdit de tenir :

- des propos à caractère raciste, xénophobe, antisémite, homophobe, négationniste, pornographique, pédophile, pédopornographique...
- des propos injurieux, diffamatoires, ou portant atteinte à la vie privée, et plus généralement aux droits de la personnalité de quiconque
- des propos portant atteinte à la dignité humaine
- des propos incitant à la violence, au suicide, au terrorisme, à l'utilisation, la fabrication ou la distribution de substances illicites
- des propos incitant aux crimes ou aux délits ou qui en font l'apologie et plus particulièrement les crimes contre l'humanité
- de porter atteinte aux droits de propriété intellectuelle de tiers (notamment textes, photographies) ou au droit à l'image des personnes (publication de la photographie d'une personne sans autorisation) pour lesquels vous ne disposez pas des autorisations nécessaires des auteurs et/ou ayants droit
- de publier intentionnellement du contenu faux, erroné ou trompeur
- de publier des contenus faisant la promotion de services à but lucratif.

Cette liste est pourrait être complétée dans le respect des dispositions légales et réglementaires actuelles.

Vous vous engagez également à :

- Respecter les droits de propriété intellectuelle afférents aux contenus diffusés sur le site, ainsi que les droits de propriété intellectuelle des tiers conformément aux conditions d'utilisation propres à chaque cours proposé sur le site
- Respecter la vie privée des autres utilisateurs et, plus généralement, ne pas porter atteinte à leurs droits
- Ne pas porter atteinte à la confidentialité et à la sécurité des données personnelles concernant les utilisateurs du site
- Ne pas collecter de quelque façon que ce soit des informations sur les utilisateurs, y compris leurs adresses e-mail, sans leur consentement
- Ne pas tricher pour améliorer vos résultats



- Ne pas améliorer ou dégrader les résultats des autres
- Ne pas publier les réponses aux exercices utilisés comme mode d'évaluation des apprenants.

En cas de manquement par un utilisateur à l'une ou l'autre des règles précitées, ZIGZAG MARKETING se réserve le droit de lui bloquer l'accès à tout ou partie des services du site, de façon temporaire ou définitive, sans aucune contrepartie et notification à l'utilisateur.

A. UTILISATION DU COMPTE UTILISATEUR

Afin de participer pleinement aux activités proposées par le site en cas d'achat de prestation, vous devez fournir un nom complet, un numéro de téléphone, une adresse électronique et un mot de passe afin de créer un compte d'utilisateur.

Vous êtes seul responsable de garder confidentiels et non accessibles vos identifiants et mots de passe. En cas de perte ou de vol de ceux-ci, ou dans l'éventualité où vous penseriez qu'un tiers a accédé à votre profil, vous vous engagez à informer ZIGZAG MARKETING via la page contact du site : <https://analyse-de-marche.fr/>

Vous vous engagez à fournir des informations précises qui correspondent à votre situation actuelle. Vous consentez également à mettre à jour vos informations.

Vous vous engagez également à ne pas créer une fausse identité de nature à induire qui que ce soit en erreur.

B. RÈGLES D'UTILISATION

Les contenus (textes, cours, photographies, vidéos, etc.) diffusés sur le site et lors des prestations ne peuvent être utilisés qu'à des fins strictement personnelles.

Sauf si les conditions d'utilisation des cours en ligne en disposent autrement, vous vous interdisez de reproduire et/ou d'utiliser les marques et logos présents sur le site, ainsi que de modifier, assembler, décompiler, attribuer, sous licencier, transférer, copier, traduire, reproduire, vendre, publier, exploiter et diffuser sous quelque format que ce soit, tout ou partie des informations, textes, photos, images, vidéos et données présents sur ce site. La violation de ces dispositions impératives vous soumet, et toutes personnes responsables, aux peines pénales et civiles prévues par la loi française.

C. RESPONSABILITÉ DE L'UTILISATEUR

L'ensemble du matériel et des logiciels nécessaires à l'accès et à l'utilisation du site est à votre charge. Vous êtes donc responsable du bon fonctionnement de votre matériel et de son accès internet. Vous êtes tenu de prendre toutes les mesures préventives nécessaires à la protection de ses données, logiciels et/ou systèmes informatiques pour se prémunir contre la contamination d'éventuels virus. L'usage des contenus mis à disposition par l'intermédiaire du site relève de votre seule responsabilité. Les faits ou actes que vous seriez amené à accomplir en considération de ces informations ne sauraient engager d'autre responsabilité que la vôtre. L'accès aux contenus mis à disposition sur le site relève de votre responsabilité et ZIGZAG MARKETING ne pourrait être tenu responsable pour les dégâts ou la perte de données qui pourraient résulter du téléchargement ou de l'utilisation des contenus diffusés sur le site.

Vous êtes seul responsable à l'égard de ZIGZAG MARKETING et le cas échéant de tout tiers, de tous dommages, directs ou indirects, de quelque nature que ce soit, causés par un contenu, et ce quelle que soit sa nature, communiqué, transmis ou diffusé par vous, par l'intermédiaire du site, ainsi que



pour toute violation des présentes conditions générales d'utilisation, la charte utilisateurs et la politique de confidentialité.

D. RESPONSABILITÉ DE ZIGZAG MARKETING

ZIGZAG MARKETING se réserve la possibilité d'interrompre, de suspendre momentanément ou de modifier sans communication préalable l'accès à tout ou partie de son site, afin d'en assurer la maintenance, ou pour toute autre raison, sans que l'interruption n'ouvre droit à aucune obligation ni indemnisation.

4. POLITIQUE DE CONFIDENTIALITÉ

ZIGZAG MARKETING se soucie de la confidentialité et de la sécurité de vos informations personnelles. Nous déploierons tous les efforts raisonnables pour les protéger (le terme « données personnelles » est défini ci-dessous). Toutefois, aucune méthode de transmission ou de stockage de données numériques n'est jamais complètement sécurisée, et nous ne pouvons donc pas garantir la sécurité de l'information transmise ou stockée sur le site <https://analyse-de-marche.fr/>

Notre politique de confidentialité s'applique uniquement aux informations collectées par le site, c'est à dire à tous les contenus et aux pages présentes dans le domaine <https://analyse-de-marche.fr/> Elle ne s'applique pas aux informations que nous pouvons recueillir de votre part par d'autres moyens, par exemple à celles que vous nous fournissez par téléphone, par fax, par mail ou par courrier conventionnel. En outre, veuillez noter que vos données personnelles sont protégées par les règles du droit français.

En accédant sur ce site, vous consentez et acceptez le fait que les informations collectées vous concernant, puissent être utilisées et divulguées conformément à notre politique de confidentialité et nos conditions générales d'utilisation. Comme la loi peut l'exiger ou le permettre, ces informations peuvent être transférées, traitées et stockées en France. Si vous n'acceptez pas ces termes, alors nous vous invitons à nous contacter en vous rendant sur la page Contact. Si vous choisissez de ne pas nous fournir certaines informations nécessaires pour vous offrir nos services, vous ne pourrez pas ouvrir un compte utilisateur.

Tel qu'utilisé dans la présente « politique de confidentialité », « données personnelles » désigne toute information vous concernant que vous nous fournissez lors de l'utilisation du site, par exemple lorsque vous transmettez vos informations via le formulaire de contact.

Données personnelles liées au site <https://analyse-de-marche.fr/>

Les données personnelles vous concernant et collectées par le site <https://analyse-de-marche.fr/> vous appartient. Ces données sont protégées et non diffusées conformément à la loi française. Elles sont hébergées chez Gandi (cf page des Mentions légales).

Données d'usage

Nous (ZIGZAG MARKETING) collectons des informations lorsque vous créez un compte utilisateur, participez à des cours en ligne, réalisez des évaluations, envoyez des messages courriel....

Les données d'usage sont utilisées :

- Pour suivre la fréquentation à la fois individuelle et globale sur la plateforme de formation
- Pour suivre la progression d'un utilisateur (apprenant)



- Pour analyser les statistiques et les performances d'un utilisateur et de la façon dont il apprend
- Pour remonter les scores aux évaluations et déterminer la réussite ou non de l'utilisateur à la formation et ainsi délivrer le certificat de fin de formation

De ce fait, nous pouvons enregistrer les temps de connexion et temps passé par activité, les dates de complétion...

Si vous ne souhaitez pas que ces données soit collectées et utilisées, vous devez le préciser par email, cf page Contact.

Durée de conservation des données

Les données à caractère personnel de l'Utilisateur sont conservées pendant la durée de prescription légale applicable et/ou de conservation et d'archivage imposé par la réglementation en vigueur.

Juin 2024