



Conditions générales de vente

pour le site analyse-de-marche.fr

Les présentes conditions générales de vente détaillées ci-dessous précisent les droits et obligations de la société Zigzag Marketing sas et de son client dans le cadre d'une prestation de formation, de coaching ou de masterclass achetée sur le site analyse-de-marche.fr appartenant à Zigzag Marketing sas, au capital de 1000€ et immatriculée 823567300020 au RCS Toulon.

Numéro de déclaration : 93830545283

Désignation

Zigzag Marketing est une agence marketing qui a créé le site analyse-de-marche.fr pour vendre des produits de formation ou de coaching en stratégie marketing à des nouveaux entrepreneurs.

Le client est une personne physique ou morale ayant passé une commande de formation à Zigzag Marketing.

La prestation est une formation, un coaching, une masterclass ou tout autre service vendu sur le site analyse-de-marche.fr.

La commande est le fait d'acheter une prestation en ligne.

Objet

La commande d'une prestation auprès de Zigzag Marketing par le client implique l'adhésion complète et sans réserve du client aux présentes conditions générales de vente.

Conditions financières, règlements et modalités de paiement

Si le client est une personne physique, les prix sont indiqués en euros et TTC.

Si le client est une personne morale, les prix sont indiqués en euros et hors taxes, la TVA au taux en vigueur est donc rajoutée.

Le règlement des prestations (formation ou coaching ou masterclass) est effectué à la commande et en ligne directement sur le site qui propose différents modes de paiement.

Zigzag Marketing se réserve le droit de refuser la présence de toute à la formation ou coaching ou masterclass, sans mise en demeure préalable si cette personne n'a pas effectué le paiement de la prestation.



Toute somme non payée à échéance entraîne l'application de pénalités d'un montant égal à 3 fois le taux d'intérêt légal et d'un forfait de 150 euros HT pour couvrir les frais de mise en demeure.

Annulation, absence à une prestation, obligations et force majeure

Par le client

Toute prestation commandée est intégralement due par le client. En cas d'absence pour quelque raison à une prestation commandée, le client reste redevable de la prestation. Il ne peut prétendre à choisir une autre date de prestation, sauf accord de Zigzag Marketing. Pour accéder à une nouvelle prestation, il devra repasser commande et être facturé.

Par Zigzag Marketing

Zigzag Marketing est tenu par une obligation de moyens et non de résultat.

- Prestation non commencée devant être annulée : Zigzag Marketing se réserve la possibilité d'annuler toute prestation en cas de manque de participants, de problème technique ou logistique ou de force majeure et ce sans aucune indemnité. Dans ce cas, le client est prévenu par email ou appel téléphonique. Le client est intégralement remboursé des sommes déjà versées à Zigzag Marketing ou une solution alternative est proposée au client pour que la prestation se déroule malgré tout.
- Prestation déjà commencée devant être annulée : l'organisme met tout en œuvre pour permettre aux clients d'accéder à la prestation. Toutefois, Zigzag Marketing se réserve le droit d'arrêter toute prestation commencée si les conditions sanitaires et sécuritaires ne sont pas optimales ou si les conditions techniques ne le permettent pas. En effet, Zigzag Marketing ne saurait être tenu responsable en cas d'inexécution de ses obligations suite à un événement fortuit ou de force majeure (par exemple maladie de plusieurs membres du personnel en même temps, accident de l'intervenant, conflits sociaux externes à Zigzag Marketing, catastrophe naturelle, interruption des télécommunications, incendie... tout autre motif non contrôlable par Zigzag Marketing). Dans ce cas, Zigzag Marketing cherchera un moyen de poursuivre la prestation sans coût supplémentaire pour le client. Sinon, une nouvelle date dans les 4 semaines suivantes est proposée au client pour accéder à la prestation qu'il a achetée.

Rétractation

L'achat d'une prestation sur le site internet Zigzag Marketing constitue un achat à distance, le client personne physique agissant en tant que consommateur bénéficie, en vertu de l'article L.121-21 du Code de la Consommation, d'un droit de rétractation de 14 jours à compter de la date de la commande. Ce droit de rétractation ne fonctionne plus dès lors que le client a commencé à utiliser la prestation avant la fin du délai de rétractation.



Le client qui souhaite utiliser son droit de rétractation dans les 14 jours impartis doit envoyer un email à annemarie@zigzag-marketing.fr pour en bénéficier et ainsi annuler sa commande. Le client personne morale n'y est pas soumis.

Certificat de fin de formation

Un certificat de fin de formation est envoyé par email aux stagiaires uniquement s'ils ont participé à l'intégralité de la formation. La prestation est alors une formation.

Propriété intellectuelle

Tous les documents utilisés en prestation, supports pédagogiques et divers contenus constituent des œuvres originales protégées par la propriété intellectuelle. Le client n'a pas le droit de les réutiliser ni de les reproduire sans l'autorisation expresse de Zigzag Marketing. Le cas échéant, des poursuites peuvent être engagées.

Descriptif et contenus des prestations

Les contenus des prestations sont fournis à titre indicatif. Ils peuvent être modifiés selon le profil des clients, leur expérience et leurs besoins.

Confidentialité

Zigzag Marketing et le client s'engagent à garder confidentielles les informations échangées entre eux. Mais le client s'il est une personne morale accepte d'être cité comme faisant partie des clients de Zigzag Marketing qui peut mentionner son nom dans ses publicités ou auprès de ses partenaires commerciaux ou institutionnels. Si le client refuse il doit alors en informer Zigzag Marketing dans un courrier recommandé ou par email.

Protection et accès aux données à caractère personnel

Zigzag Marketing s'engage à ne pas communiquer les données de ses clients. Les données à caractère personnel récoltées le sont à des fins de traitement des contrats.

Le client dispose d'un droit d'accès, de modification et de rectification des données le concernant. Il peut exercer ce droit en contactant annemarie@zigzag-marketing.fr

Juridiction compétente

Le présent contrat est régi par le droit français. Les parties chercheront avant toute procédure une solution amiable aux différends qui pourraient survenir.



A défaut de solution amiable, tout litige survenant suite à l'exécution du présent contrat sera soumis à la seule compétence des tribunaux de Toulon. Le client ne peut pas entamer une procédure plus de 3 mois après la commande de la prestation.

Médiation

Conformément à l'article L. 612-1 du Code de la consommation, dans un délai d'un an à compter de sa réclamation écrite, le consommateur, sous réserve de l'article L.152-2 du code de la consommation, a la faculté d'introduire une demande de résolution amiable par voie de médiation, auprès de :

Centre de la Médiation de la Consommation de Conciliateurs de Justice
49 Rue de Ponthieu, 75008 Paris

<https://www.cm2c.net>

Email : cm2c@cm2c.net

CGV rédigées en juin 2024